



AmCham Italy a supporto delle imprese

Federica Di Pillo

Advocacy & Marketing Manager

Agenda

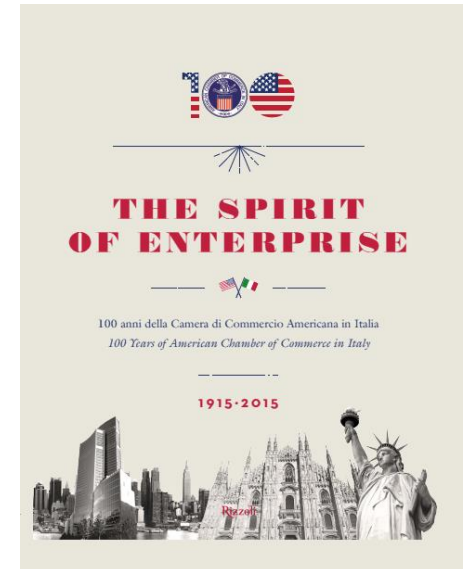
AmCham Italy

Doing business in the US



American Chamber of Commerce in Italy

- ✓ American Chamber of Commerce in Italy (AmCham) è un'organizzazione privata senza scopo di lucro fondata il **12 aprile 1915** a Milano
- ✓ E' affiliata alla **Chamber of Commerce di Washington D.C.**, la Confindustria statunitense, della quale fanno parte oltre tre milioni di imprese ed è una delle 117 AmChams presenti in **103 paesi al mondo**
- ✓ L'Ambasciatore degli Stati Uniti d'America in Italia **Lewis M. Eisenberg** e l'Ambasciatore d'Italia negli Stati Uniti **Armando Varricchio** sono eletti Presidenti Onorari della Camera e restano in carica per tutta la durata del loro incarico diplomatico
- ✓ E' uno dei soci fondatori del **European Council of American Chambers of Commerce** a Bruxelles, l'organismo che tutela il libero scambio tra Unione Europea e Stati Uniti



Cosa facciamo

Business
Services

Supportando la crescita del business attraverso l'espansione delle relazioni commerciali oltreoceano

Advocacy

Facendo da intermediario tra le società e le istituzioni per assicurarsi che le tematiche affrontate vengano sottoposte ai decision maker più appropriati:
salvaguardare i propri interessi è più semplice quando si hanno degli alleati

Networking

Condividendo esperienze e conoscendo nuovi partner: i contatti alimentano il business e sono la chiave per il successo



Agenda

AmCham Italy

Doing business in the US



I Business Services di AmCham Italy

AmCham Italy fornisce supporto a 360° alle imprese italiane che intendono espandersi nel mercato americano, mettendo a disposizione le proprie competenze e relazioni

Target Scouting

Elaborazione di un report che, sulla base delle indicazioni dell'azienda associata, individua i target per un'operazione di acquisizione o JV

Incentive Analysis

Analisi dei programmi incentivanti messi a disposizione dai 50 Stati americani per individuare quelli ottimali per il progetto di investimento + analisi costo personale e utilities

Selection Analysis

Supporto nell'individuazione della location più adatta per M&A, JV o apertura di una filiale, di un ufficio commerciale o di un deposito di stoccaggio

Business Matching

Individuazione, sulla base delle indicazioni e caratteristiche dell'azienda associata, dei possibili partner per favorire l'espansione sul mercato americano

Standards

Analisi e procedure per le certificazioni e autorizzazioni per l'importazione di prodotti in USA (FDA, TTB, USDA, UL, ASME, etc.)

Stakeholder Outreach

Sviluppo di relazioni con le istituzioni americane e attività di intelligence a favore degli investitori italiani che stanno effettuando un investimento



Produzione di Report

- Generalmente un Report standard contiene le seguenti informazioni (per un tot. di circa 300 pg):
 - Analisi cluster produttivi e indotto
 - Evidenza Stati maggiormente adatti per il cliente
 - Principali operatori del settore per singola area
 - Informazioni dettagliate su autorizzazioni e/o certificazioni prodotti, normative, procedure certificazione
 - Eventuali importatori/distributori/agenti per settore e per area
 - Procedure doganali complesse
 - Analisi e indicazioni sui principali incentivi statali a cui il Cliente può accedere
 - Analisi costi del personale per ogni singola posizione e ipotesi struttura payroll con le principali trattenute
 - Analisi costi utilities (per livello di consumo e per area geografica), incluso accise
 - Assessments aziendali per eventuali operazioni di M&A



Istituzioni – Agenzie USA

Nel territorio USA operano diverse agenzie per l'informazione e l'applicazione degli incentivi federali e statali.



Grants.gov: raccoglie in un'unica agenzia tutti i «grants» sviluppati e offerti dagli USA per lo sviluppo di settori economici e la creazione di posti di lavoro



State Book International: un servizio per la localizzazione geografica delle nuove imprese, con i diversi incentivi al «real estate», e i costi medi dei fabbricati sia in leasing sia in acquisto



Foreign Trade Zones Board: servizio per l'adesione alle FTZ negli USA. Negli Stati Uniti ci sono oltre 140 FTZ amministrate dalle rispettive dogane competenti per territorio. Nelle FTZ è possibile depositare ma anche lavorare materiali e prodotti per la riesportazione sia all'interno degli USA sia all'esterno



Small Business Administration: agenzia per lo sviluppo delle PMI in USA



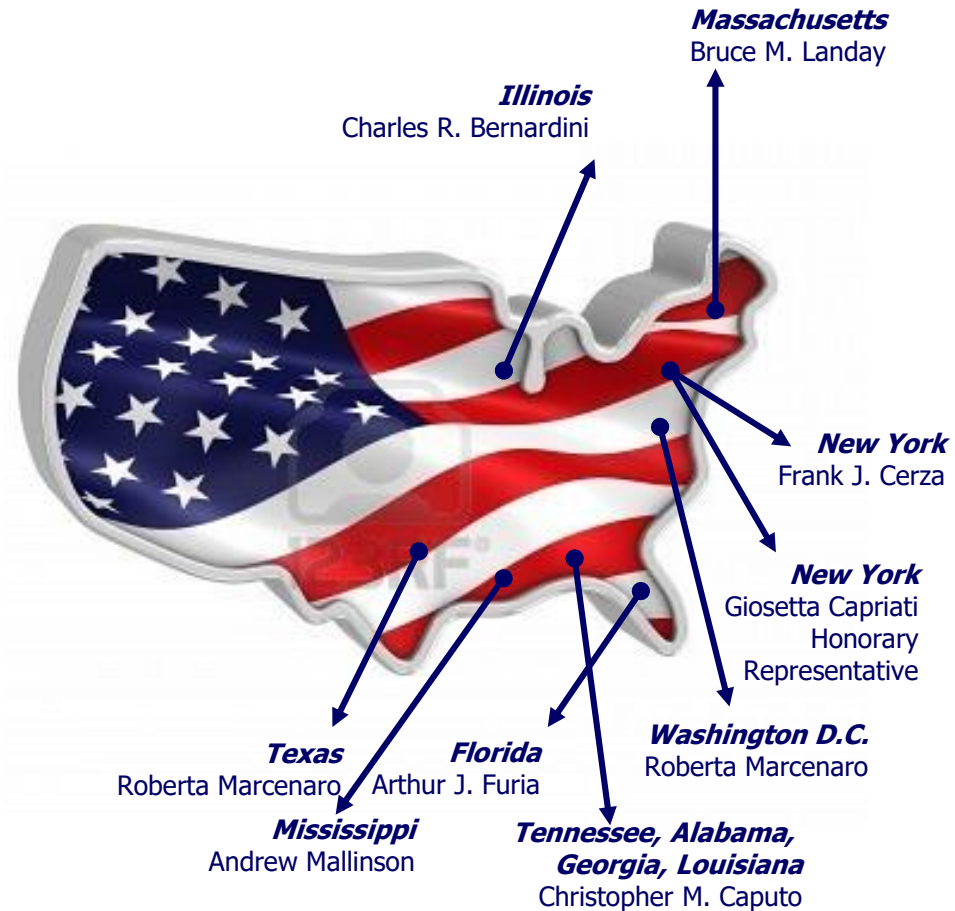
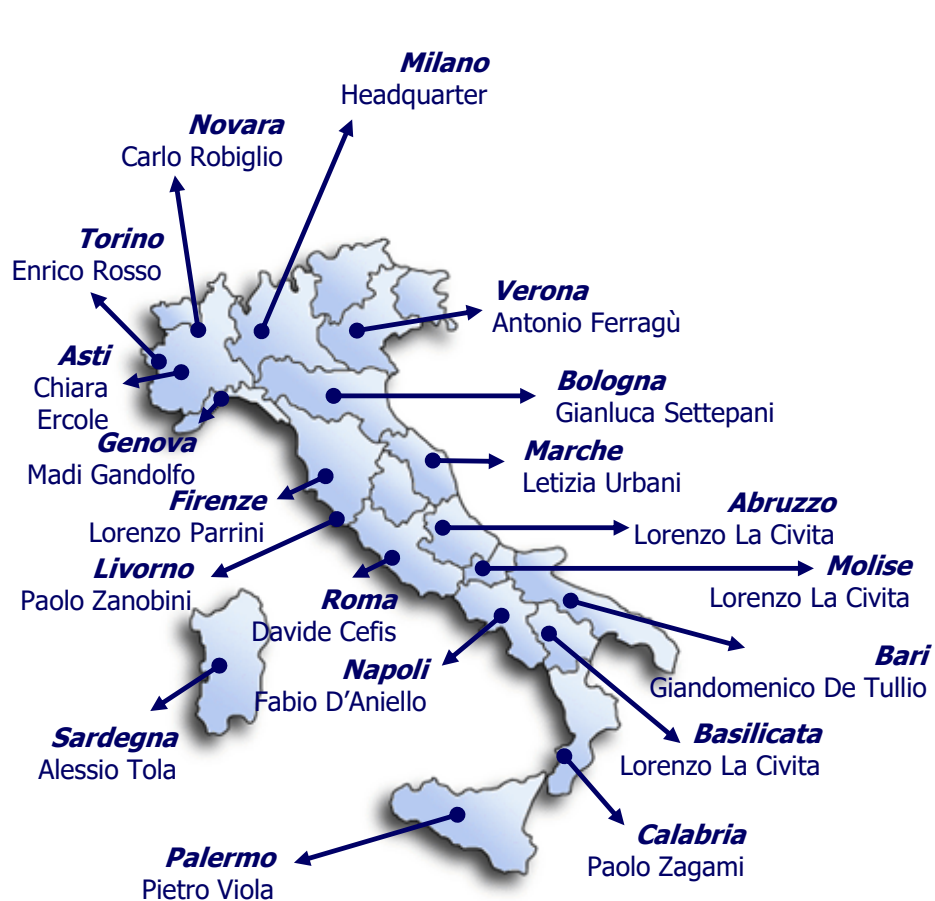
US Department of Commerce/SelectUSA: tramite gli uffici dislocati presso i Consolati e le Ambasciate USA di tutto il mondo e attraverso l'agenzia Select USA fornisce informazioni utili e indicazioni pratiche sulle opportunità di investimento negli USA



US Economic Development Administration: unica agenzia federale focalizzata sullo sviluppo economico, fornisce programmi incentivanti e supporto agli Stati per supportare l'attrazione degli investimenti. Ha 6 uffici dislocati negli USA (Atlanta, Philadelphia, Chicago, Austin, Denver, Seattle)



Il nostro network territoriale Italia/USA



I tuoi riferimenti in Italia



- ✓ **AmCham**, la «**Confindustria americana**» in Italia, sviluppa e favorisce relazioni politiche e commerciali per promuovere gli **interessi di business** degli **USA** nel nostro Paese

- ✓ In Italia è presente il **Department of Commerce** presso l'Ambasciata e i Consolati
 - **Ambasciata USA, Roma**
 - **Consolato Generale USA di Milano**
 - **Consolato Generale USA di Firenze**
 - **Consolato Generale USA di Napoli**





amcham.it

amcham@amcham.it

business_services@amcham.it

